

GRITO

LATIN AMERICAN PERSPECTIVE

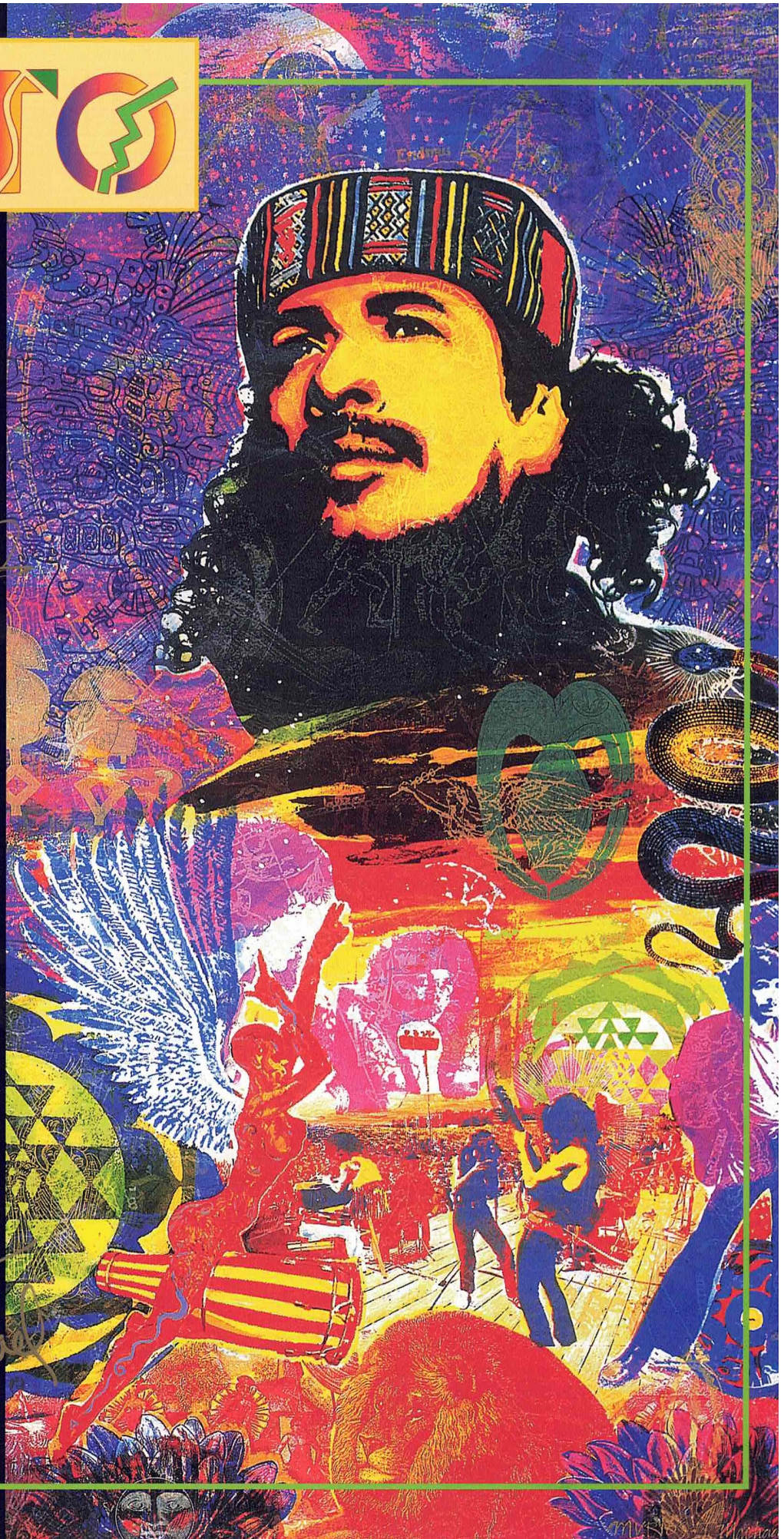
1998

TO KARIM
-4-
Audrey
PAZ
[Signature]

- SANTANA: Hollywood Walk of Fame Star
- The Latino Vote
- Octavio Paz
- ¡Adelante Mujeres!
- The Fight on the Fields
- Immigrants Pride Day
- Cada Cabeza es un Mundo
- Art-Rage-Us: Mike Rios
- Racial Unity
- Sammy Sosa

TO KARIM
Audrey
Love Michael
ag

A Celebration of Eight
Latin American Countries
Independence &
Mes de la Raza



CRITO

1998

2 FROM THE EDITOR

EDUCATION

5 CADA CABEZA ES UN MUNDO/ EACH MIND IS A WORLD

SPECIAL

6 CARLOS SANTANA: EN EL HOLLYWOOD WALK OF FAME

12 ARTRAGEUS: THE ART OF MIKE RIOS

15 LATINOS IN THE MOVIES: ZORRO, OUT OF SIGHT & DANCE WITH ME

58 99 LITTLE KNOWN FACTS ABOUT JERRY GARCIA

POLITICS

18 THE LATINO VOTE: THE NEW MARGIN OF VICTORY

FAMILY

61 GRANDPARENTS WHO CARE

64 LA FIESTA DE QUINCE AÑOS/ SWEET 15

SOCIETY

23 HOW GREEN IS MY VALLE

25 INDEPENDENCE PROTECTED VIA MAIL: LATINOS FOR BETTER GOVERNMENT

66 RACE AND THE SYMBOL OF RACIAL UNITY

LATINOTICIAS

38 911 LATINOCHISMES

50 411 ON PAPER LATINO INFO

HEALTH

27 THE MEDI-CAL TWO-PLAN MODEL/ MODELO DE DOS PLANES DE MEDI-CAL

37 A NEW STUDY TO REDUCE THE BURDEN OF DIABETES

62 AMERICAN HEART ASSOCIATION/ ASTHMA AMONG LATINOS

ECONOMICS

68 SOCIAL SECURITY: THE BURDEN OF LATINO YOUTH

VARIETY

22 INS/CITIZENSHIP

23 OCTAVIO PAZ

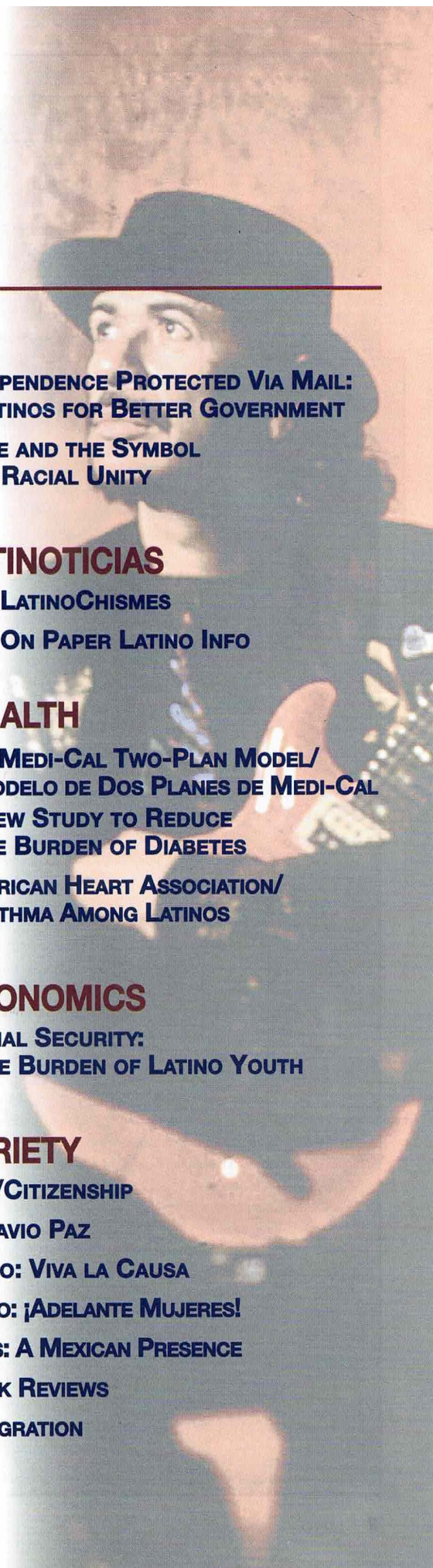
25 VIDEO: VIVA LA CAUSA

31 VIDEO: ¡ADELANTE MUJERES!

33 ARTS: A MEXICAN PRESENCE

34 BOOK REVIEWS

57 IMMIGRATION



From the Editor

Our cover this year takes a look at CARLOS SANTANA, who, long before anyone heard of the concept "World Music", was playing it. Skillfully blending elements of 12-bar blues, fiery rock riffs and sensuous Afro-Cuban rhythms, and featuring his passionate, guitar style, Carlos Santana created a unique, magical sound. It is a sound that remains—like the long, sustained notes that mark his distinctive guitar solos—as powerful, as moving and as meaning as ever, nearly 30 years after Carlos first shared it with the world.

Carlos SANTANA, an immigrant from Tijuana, Mexico, as of today, has sold over 30 million albums and performed before an estimated 20 million people. Carlos SANTANA has become a global icon. Congratulations Carlos on your HOLLYWOOD WALK OF FAME STAR. We thank you for your spirit, soul, corazón, música and your support for CADA CABEZA ES UN MUNDO!

In other positive news for Latinos, recently I became very acquainted with how the National Basketball Association, Major League Soccer, the National Football League and Major League Baseball are coming to terms with the need to market sports to the Latino market in order to fill seats and increase their share of television and radio audience.

It was exciting to learn that the number of Latino players in professional sports is on the rise. Major League Baseball reported hiring Latinos as the highest ethnic group and is broadcasting the games in Spanish in all major markets. SAMMY SOSA, an immigrant from San Ped De Mac, Dominican Republic, one of the many superstar in Major League Baseball, is making history and has become a household name.

On another front, the Women's Rights Movement has made dramatic changes in the opportunities open to girls and women, and has created thousands

of new roles for women in all facets of our society. All of us—women and men, girls and boys—are today living a legacy of vastly increased rights and opportunities that did not exist just a few generations ago. Whether or not you played a part in creating the legacy, you can participate in celebrating the 150 Anniversary of the Women's Rights Movement going on throughout 1998, or, more importantly, taking out the time to learn and appreciate the positive effects the Women's Rights Movement has had on all our lives. And, at the same time, build respect for the movement among our youth. The excellent video ¡Adelante Mujeres! is one of our feature stories about Latina women, who have been part of the movement. Read the story and test yourself!

Speaking about movements, on the eve of the twenty-first century, amid significant demographic changes in California, the task of rethinking Latino civic participation is more urgent than ever. Historically, Latinos have been negatively called a "sleeping giant"—waiting to awake and assume command. We have also been perceived as the "ambivalent minority". Yet the data about Latino civic and political influence suggest that Latinos are not sleeping nor ambivalent about issues and priorities. In this issue we report on the Latino Vote, the New Margin of Victory, and the movement to get Latinos to vote via mail. ¡TU VOTO ES TU VOZ!

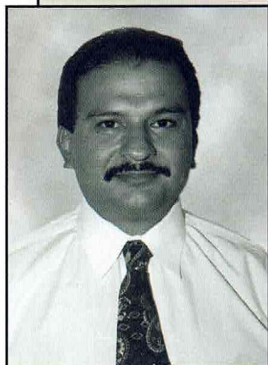
As the Latino population continues to grow, the number of English-dominant and bilingual Latinos is on the rise. For young, second-generation Latinos, English is typically the language of choice, and the telenovelas which form the staple of Spanish-language programming are anything but hip. This rather obvious point has been lost on many Latino marketers, who have persisted in the dogmatic belief that Latinos can only be reached in Spanish. But even hidebound Univision has changed with the times. Through its cable network, Galavision, it has explored bilingual shows with producer Jeff Valdez. Innovative programming such as that being produced by Valdez's SI TV is the wave of the future and the best bet for the Spanish-language networks to become relevant to acculturated Latinos. "Funny Is Funny" has become a very successful bilingual comedy show on Galavision, produced by Valdez. Bilingual Education should be the next step for Galavision to consider programming, since many educational institutions already have proven home TV courses are the wave of the future. Remember "Chico and the Man"!

Finally, I must share that I cannot understand why the signs on Highway 101 and San Francisco still read "Army Street" when three years ago the City of San Francisco and the voters approved renaming Army Street, "Cesar Chavez Street," in honor of his work for social justice. Why is it that when Candlestick Park's name was changed to 3Com Park, immediately the signs on Highway 101 and San Francisco were changed. Oh, remember when Herb Caen passed away and the street name change was made almost immediately, and of course the big bash! "What's up with that?"

Mucho amor para mi familia Barbara Luz de Mi Vida, Icelya, Aja, Angelita, Dulce, Armand, Charmaine, Daysha, Desenia, Santiago, Shawn, Jimmy, Ramon, Marcel, Lalo, Erica, Jorge Jr., Israel, Gabriel, Pablo, Miguel, Ysenia, Jessica, Blanca, Che, Michael, Daniel, Alfonso, Robert, Eric, Liz and the baby in the oven!

¡¡VIVA LA INDEPENDENCIA!! ¡¡PAPELES PARA TODOS!!

ROBERTO YAMIR HERNANDEZ
EDITOR AND PUBLISHER



GRITO MAGAZINE FOUNDED IN 1978

EDITOR AND PUBLISHER

ROBERTO YAMIR HERNANDEZ

SENIOR COPY EDITOR

RUTH PEREZ

RESEARCH EDITOR

SHELIA P. MONGO

CONTRIBUTING WRITERS

LOUIS AGUILA
MARICELA ALARCON
LUIS M. ARTEAGA
JOSE LOBOS
ESTEBAN GOMEZ
CELINA ECHAZARRETA
JOHN GAMBOA
CHIONE FLAGEL
LILLIAN HIRALES
MIGUEL MARTINEZ
DR. HENRY PACHECO
RUTH PEREZ
CLIFFORD REID
GUILLERMO RODRIQUEZ
MARIA LOPEZ VARGAS
ALFREDO GONZALEZ
CARLOS PETRONI
MARY RUTHSDOTTER
KATHERINE ZUGA
RAMON VENDRELL
SANDRA ACOSTA
LINDA GEBROE

COVER PHOTO

MICHAEL RIOS

STUDENT INTERNS

JORGE CHINCHILLA JR.
ICELYA N. HERNANDEZ
AMALIA SALAZAR
GLORIA MENDOZA

CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS

RENE CASTRO
KEN FRIEDMAN
JAY BLAKESBURG
COLUMBIA PICTURES
FRANCIS CLEMENT
TRI-STAR PICTURES
BOB D'AMICO
UNIVERSAL PICTURES
LAURA ODA
VICTOR ZABALLA
THOMAS GUERRERO
RIO GRANDE HISTORICAL COLLECTION
MAJOR BASEBALL LEAGUE
EMILIO MERCADO
ZADE ROSENTHAL

ART DIRECTION & DESIGN

RENE CASTRO & GINO SQUADRITO

DESIGN & PRODUCTION

LASER.COM

CIRCULATION

LATINO PUBLICATIONS

ADVERTISING

MARTHA TORRES, MARKETING DIRECTOR
JAIME GONZALEZ, ACCOUNT EXECUTIVE
SONIA MELARA, ACCOUNT EXECUTIVE

MIL GRACIAS

LATINO ISSUES FORUM
NATIONAL COUNCIL OF LA RAZA
A HIGHER SPIRIT
THE GRATEFUL DEAD
SANTANA MANAGEMENT

GRITO Magazine is an annual publication. 2720 24th Street, San Francisco, CA 94110. Telephone 415 626-6698. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage-and-retrieval system, without prior written consent of the publisher. Copyright © 1998.

EDUCATION

Cada Cabeza Es Un Mundo/Each Mind Is A World

Edward James Olmos. Rita Moreno and Carlos Santana with the Hispanic Education and Media Group, Inc. present
The California Latino-Chicano High School Dropout Prevention Project

In California, Latinos and Chicanos constitute 36.1% of K-12 enrollments. The dropout rate is on a par with the national figures of roughly 50% with some areas reaching 80%. Latinos and Chicanos have the highest drop-out rate of any ethnic or racial group in the state. Approximately 31% of the 1.9 million Latino and Chicano students in California have been identified as Limited English Proficient and slightly more than 77% of all identified (LEP) students speak Spanish as their primary language, with less than half of these served by bilingual education programs.

The California Latino-Chicano High School Dropout Prevention Project was created as a concerted effort to mitigate this situation. Each year the challenge of reaching today's youth becomes more difficult. The California Latino-Chicano high School Dropout Prevention Project is designed for schools to incorporate and implement effective strategies, comprehensive culturally-based materials and topics relevant to Latino-Chicano youth. What is needed are bold educational programs and changes that reach out and meet multicultural students needs.

The California Average Daily Attendance 1992-93 figure is \$4200 per pupil per year. The national average is \$5600 per pupil, per year. The average expense for incarceration is \$35,000 per person, per year. As educators we should all invest in prevention versus corrections.

THE CALIFORNIA LATINO-CHICANO HIGH SCHOOL DROPOUT PREVENTION PROJECT

The California Latino-Chicano High School Dropout Prevention Project consists of three major components: Curriculum Guide, Resource Directory, 45-minute Film *Cada Cabeza Es un Mundo—Each Mind Is a World* (aimed at 13- to 17-year-old Latino and Chicano at-risk students).

CURRICULUM

Some important features of this unique curriculum's educational opportunities are:

It incorporates culturally-based materials that will be the key component in attracting Latino-Chicano and other at-risk youth to stay in school.

It provides a link between the student's own frame of reference and that of the educational system.

The student's self-concept would improve. Academic competency would improve through instruction via culturally-based curriculum.

It provides students with key strategies and methods to continue building competency (*i.e.*, producing their own debate team, video, audio presentation on key curriculum suggestions).

It encourages decision-making and planning for the future choices.

It is congruent with the California State Framework in Language Arts.

It will strongly complement the Bilingual and ESL curriculum.

The California Latino-Chicano High School Dropout Prevention Project Kit includes: 18 Journeys (units), film guide, slides, audio cassettes, historical newspapers, and the fact booklet, "We the American ... Hispanics", published by the U.S. Department of Commerce.

RESOURCE DIRECTORY

A comprehensive resource directory of exemplary dropout prevention programs which focus on Latino-Chicano at-risk youth. It was developed for use by educators, school administrators, adult literacy providers, community agencies and parents. The Resource Directory will complement the proposed curriculum and will include the latest research materials, film, video, and contacts of exemplary intervention programs throughout the state.

DOCUMENTARY

Cada Cabeza Es un Mundo—Each Mind Is a World is a 42-minute film documentary dealing with the issue of why so many Latino and Chicano students drop out of school during their junior high and high school years. Though the targeted audience is 13 to 17, the film can be utilized by various ages. Far too often films which are produced for the elementary, junior and high school population are told through the eyes of adults. After extensive research and hundreds of interviews with Latino and Chicano youth throughout California, this film provides students a venue in which to share their stories with other at-risk youth.

The 18 Journeys (units) include the following topics: Good Communication Skills; Learning Respect; Human Oppression;

The Many "Isms" Responses to Human Oppression; Self Empowerment; Values; Decision Making; Rites of Passage; Addictions; Health-Nutrition; The Two World Encounter; The Muralists of the Latino-Chicano Community; The Contributions of the Latino-Chicano Musicians; Family; Parenting; People We Look Up To; Indigenous Culture; California-Southwest History Through *La Cronica (The Chronicle)* Newspaper; Environmental Justice.

The Hispanic Education and Media Group, Inc. (H.E.M.G., Inc.) is a private, non-profit (501) (C) (3) organization. Founded in 1989, the organization's mission is to address issues which place Latino-Chicano school children at risk for school failure.

The development of culturally relevant instructional materials and experiences will change deep-rooted negative stereotypes and nurture the creation of a positive self-identity among Latino youth. The Hispanic Education and Media Group, Inc. has successfully generated support for its flagship program, The California Latino-Chicano High School Dropout Prevention Project.

The California Latino-Chicano High School Dropout Prevention Project is a multi-faceted effort by H.E.M.G., Inc., to develop solutions to the Latino and Chicano dropout problem. The project is guided by a 75-member advisory board which draws from a wide cross section of the community including Hispanic elected officials, teachers, academics, entertainers, community, parent groups, student groups, corporations, foundations, and governmental agencies. It is important to recognize that the entire project has been developed and produced for Latino-Chicano students who are currently at risk of dropping out of school.

The motivation behind the entire project is prevention. The project has multiple uses and can be applicable for other at-risk students as well.

Distributed exclusively by Hispanic Education and Media Group, Inc. To order call or write: P.O. Box 221, Sausalito, CA 94966; (415) 332-2731; fax (415) 331-2636.

Mil gracias: Compañía Oxxo, Pacific Bell, Men's Wearhouse, Naras, Coors, San Francisco 49ers, MoneyGram, Mervyn's California.

Carlos Santana:

En el Hollywood Walk of Fame

LA CONTRASEÑA ES SANTANA, CARLOS SANTANA. CITAR AL GUITARRISTA MEXICANO COMO INFLUENCIA CAPITAL ES REQUISITO OBLIGATORIO PARA INGRESAR EN LA LOGIA DEL ROCK LATINO, que ultimamente esta de moda. La etiqueta de marra es como un barco que ha cambiado muchos marineros pero con un solo Capitán... Siempre esta ahí y nunca termina de prosperar. Pero ahora, tres décadas

AL OLIMPO DEL ROCK SUELEN SUBIR ARTISTAS CON MAS PASADO QUE PRESENTE, ya no digamos futuro, y Santana no es una de las contadas excepciones de esta regla.

De hecho, lleva cosa de 20 años viviendo de rentas. Algunos consideran que no es precisamente excitación lo que provocan sus cada vez mas espaciados albums, Su música es cada vez mas expe-

para los niños de El Salvador en 1988, para los damnificados por el terremoto de California en 1989— o nostalgicos, como Woodstock-94.

En las tres primeras entregas de Santana, oportunamente reeditadas, se encuentran las claves del estatus legendario del que disfruta el lider de la banda. *Santana*, *Abraxas* y *Santana III* conforman una trilogía clásica que sentó las bases del



después de que el grupo Santana incubara el virus en el Fillmore West de San Francisco, parece que la cosa va en serio.

No solo Manolo García, Dani Nello o Los Fabulosos Cadillacs señalan a Carlos Santana como el pionero en la incorporación de sonoridades latinas al lexico del rock, mestizo por naturaleza. Sus méritos fueron reconocidos oficialmente el pasado mes de enero, Cuando se convirtió en el primer músico de origen hispanoamericano inducido al Rock and Roll Hall of Fame de Cleveland.

En un ensayo para la ocasión, D. McLane sintetizó así los logros de Santana: "Casi literalmente, introdujo a una generación de chavales latinoamericanos en la comunidad del rock and roll". Tampoco es descabellado afirmar que Santana descubrió para la parroquia rockera la sofocante dimensión de los ritmos afrolatinos. Interacción es la palabra.

rimental y menos comprometida con el merantilismo pero no se puede negar que su nombre relumbró en discos de viejas glorias —*Chill Out*, de John Lee Hooker, y *Everybody's Gettin' Some*, de Junior Wells— y a producciones de festivales benéficos —para Amnistía Internacional en 1986,



Courtesy CBS/Sony

gastado concepto de fusión. Blues, jazz y febriles cadencias latinas y africanas conviviendo en un gumbo sonoro con textura de rock. ¡Bingo! Mas de un millón de ejemplares despachó en Estados Unidos cada uno de estos álbumes.

No esta mal para el hijo de un mariachi, a su vez hijo y nieto de mariachis, que ejerc'a en Autlan, en el estado mexicano de Jalisco, donde Carlos nació el 20 de julio de 1947. Su futuro aparecía diáfano. Polcas, corridos y rancheras en patios con buganvillas.

La tradición familiar empezó a peligrar cuando Carlos, seducido por el rhythm and blues que llegaba de las potentes emisoras del sur de los Estados Unidos, cambió el violin por la guitarra. Y se rompió al emigrar el clan Santana a San Francisco. Carlos sufrió la crisis propia de quien siente que esta traicionando sus raíces, que poco después introducirá en su cultura adoptiva.

ENROLADO EN THE TIJUANA STRIP, SANTANA SE FOGUEO EN LOS SALONES Y BURDELES DE TIJUANA, ciudad fronteriza en la que, parafraseando la afilada sentencia de Sed de mal, se juntaba lo peor de ambos lados.

Pero a Carlos le sirvió de aprendizaje, tanto musical como ético: "Me enseñó valores de moral y de dignidad. Muchas mujeres que trabajan "La Noche" tienen más dignidad que mucha gente rica de aquí. Porque la dignidad no se puede comprar".

En 1966 formó la Santana Blues Band. Solo Gregg Rolie (teclados y voz principal) y Mike Carabello (conga y percusión) le acompañaron en el tránsito a Santana, formación completada con Dave Brown (bajo), Mike Shrieve (batería) y Jose Chepito Areas (timbales, conga y percusión). El grupo operaba principalmente en los clubs del Mission District, el barrio hispano de San Francisco, y allí podía haber seguido



credencial grabada, el 16 de junio de 1968. El álbum *Live at Fillmore '68* (1997) muestra a una banda ardiente y fundamentada en la improvisación.

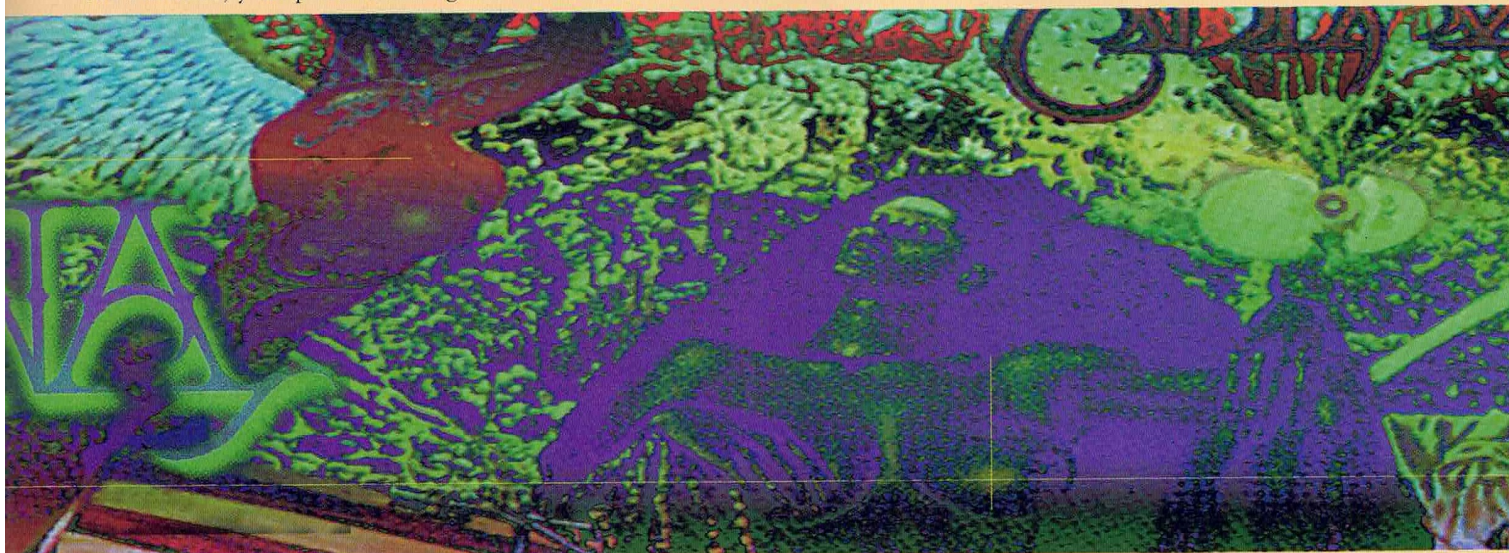
A partir de aquí y bajo la tutela de Bill Graham, los acontecimientos se precipitaron. Carlos Santana participó como guitarrista invitado en el disco *The Live Adventures of Mike Bloomfield and Al Kooper*.

EL GRUPO APARECIO EN EL PROGRAMA DE TELEVISION DE AMBITO NACIONAL The Ed

programa era increíble: Creedence Clearwater Revival, Grateful Dead, Jefferson Airplane, Ten Years After, Country Joe and the Fish, Joe Cocker, y más.

Perdido entre semejante constelación de estrellas, Santana estaba llamado a ejercer un papel de mero figurante. Pero resultó que el terremoto rítmico que era el grupo puso el evento patas arriba. El aura mítica que inmediatamente envolvió al festival y la inclusión del tema "Soul Sacrifice", que duró 11 palpitantes minutos, en el exitoso disco registrado en vivo convirtieron a Santana en la nueva sensación. La banda seguía sin haber editado trabajo alguno.

Con el terreno allanado por los dilata-dos e informales desarrollos instrumentales de Jefferson Airplane y Grateful Dead, así como por el puente entre el pulso funk y la psicodelia blanca tendido por Sly & The Family Stone, Santana ejecutaba densas jams. Estaban muy bien para zambullirse en ellas en directo, máxime si concurría el



hasta el día del juicio final de no haber mediado su manager, Stan Marcus. Barbero de profesión, Marcus introdujo a la banda en la zona de Haight-Ashbury el cuartel general de la floreciente contracultura californiana, que sucumbió a las torridas, hipnotizantes jams que Santana desarrollaba en escena.

LA INTERVENCIÓN DE BILL GRAHAM, PROMOTOR DE CONCIERTOS Y RESPONSABLE DE LAS SALAS FILLMORE WEST (SAN FRANCISCO) Y FILLMORE EAST (NUEVA YORK), fue providencial. Bajo el lema Bill Graham presents, garantía de calidad, por los dos Fillmore había desfilaro la plana mayor del rock del momento. Jefferson Airplane, Grateful Dead, Jimi Hendrix, Frank Zappa, Creedence Clearwater Revival, Cream, Led Zeppelin y The Who.

A este selecto grupo de celebridades se añadió Santana, todavía sin ninguna

Sullivan Show, que ya había sido decisivo en el despegue de Elvis Presley. Y finalmente llegó Woodstock.

Climax y a la vez canto de cisne del movimiento hippy, el festival de rock por antonomasia congregó a 500,000 personas entre el 15 y el 17 de agosto de 1969. El



Courtesy CBS/Sony

uso de sustancias psicoactivas, santo y seña de la época, pero tenían el mismo gancho comercial que una película experimental de cuatro horas.

ASÍ SE LO COMUNICÓ BILL GRAHAM. "El sabía que en Santana hacíamos jams, sin principio, mitad ni final", explica Carlos. "Nos dijo que si queríamos sonar en la radio necesitábamos canciones con versos y estribillo. No sabíamos nada al respecto. Así que nos trajo 'Evil Ways' para enseñarnos como se componía una canción".

Firmado por el guitarrista Sonny Henry, "Evil Ways" fue el sencillo extraído del epónimo primer disco de Santana, editado en agosto de 1969. El trabajo estuvo en las listas de éxitos estadounidenses durante 108 semanas, período en el que las ventas rebasaron los cuatro millones de unidades. Lo que se dice un debut arrollador.

Illustration by Victor Zubeldia

Congratulations Carlos

You are a legend
whose lifetime
of music achievement and
commitment to youth
inspire us all.

Gracias Carlos,

mil gracias por poner tu talento y tu
trayectoria al servicio de la juventud,
siempre seguirás inspirando el milagro
de que un joven convierta sus sueños,
en realidad.



With love from your
Recording Academy® family

The Latin Academy of
Recording Arts & Sciences, Inc.

The Los Angeles Chapter
The NARAS Foundation, Inc.



De tu Familia, la Academia de la Grabación®,
con amor.

Academia Latina de Artes y
Ciencias de la Grabación, Inc.

La Sucursal de NARAS en Los Angeles
La Fundación NARAS, Inc.

LA MIXTURA DE ESTILOS, SALUDADA POR CRITICA Y PUBLICO COMO UN HALLAZGO, será según Carlos Santana lo esperable de un colectivo multirracial (hipanos, negros y blancos) y con influencias dispares.

“Yo escuchaba a B. B. King y también a Gabor Szabo —recuerda Santana—. Gregg estaba metido en tres cosas: Jimmy Smith, Paul McCartney y Mick Jagger. Michael Carabello escuchaba a Sly Stone y Jimi Hendrix, Michael Shrieve andaba con Coltrane y Miles Davis, y Chepito con Eddie Palmieri y la música africana. Era educativo dejarse caer por las habitaciones de los otros. Compartíamos nuestras preferencias”. Así de fácil.

Mas allá de las ventas másivas, Carlos tomo conciencia de que estaba dejando huella en la música popular cuando en 1970 Miles Davis y Tito Puente asistieron a tres actuaciones seguidas de Santana en el Fillmore neoyorquino. “Miles Davis es para mí el Picasso de la música. Al ver que les interesábamos a él y a Tito, o que de repente los Rolling Stones y otras bandas empleaban timbales, empezamos a pensar que aquello funcionaba”. Pueden apostar a que sí. Y siguió haciéndolo a las mil maravillas durante los tres años siguientes.

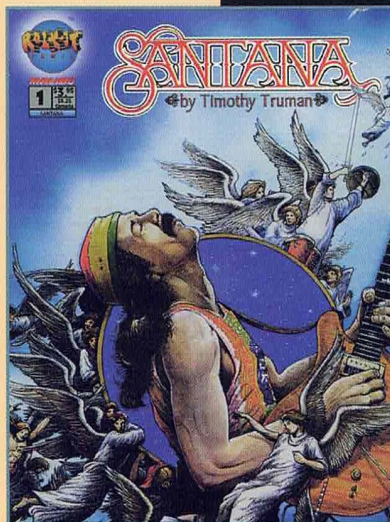
“ERAMOS UNA PANDILLA DE CHAVALES, Y LA PROXIMA COSA QUE SUPIMOS FUE QUE ESTABAMOS EN NUEVA YORK alternando con Miles Davis y todos esos músicos increíbles, conviviendo con Jimi Hendrix, Janis Joplin y The Who”, comenta Carlos Santana. No obstante, el subidón que produce la fama instantánea no impidió al grupo tener un nuevo álbum en la calle al año siguiente.

Envuelto en la celebre carpeta ilustrada por Mati, con una despampanante mujer negra solo tapada por una paloma blanca acomodada entre sus piernas y rodeada de una abigarrada iconografía digamos tropical, *Abraxas* (1970) no hizo sino reafirmar a Santana en lo mas alto. En buena medida gracias a tres temas que se convertirían en clásicos del repertorio del grupo: “Black Magic Woman”, “Oye Como Va” y “Samba Pa Ti”. La primera era una composición de Peter Green, guitarrista de Fleetwood Mac; “Oye Como Va”, un estandar del gran Tito Puente, y “Samba Pa Ti”, por fin, llevaba la firma de Carlos Santana. Aunque bastante mas compleja, la interpretación de Carlos en estos tres temas tuvo una influencia similar a la del solo que dominaba “Smoke on the Water”, de Deep Purple.

SEGUN LA CRITICA PUBLICADA EN LA REVISTA ROLLING STONE, Santana se había convertido “en un Mongo Santamaria popular” y era un grupo que “podría hacer por la música latina lo que Chuck Berry hizo por el blues”. O sea, hacerla asequible a un público masivo, que diría un integrado, o domesticar su atómico poderío rítmico, en palabras de un apocalíptico. Sea como fuere, *Abraxas* marcó época y estableció a Carlos Santana como un incuestionable virtuoso de la guitarra. Claro que con el tiempo aparecieron los aguafiestas que tacharon sus extáticos solos de empalagosos, eternos y recurrentes.

La fulgurante trayectoria de Santana continuó con *Santana III*, disco para el que la banda se reforzó con el guitarrista Neal Schon y el percusionista Coke Escovedo. Aunque considerado por Carlos el mas consistente de sus tres primeros trabajos, y por extensión de toda su carrera, durante su grabación comenzó a gestarse la liquidación de la formación clásica del grupo. “Estábamos empezando a desintegrarnos debido a las divergencias de gustos”, ha recordado Carlos Santana. Es como todo. Lo que era miel se convierte en vinagre. Empezamos a distanciarnos porque Gregg y Neal Schon tenían los ojos puestos en la

Santana Comic by Timothy Truman





Coors Brewing Company
and our distributors
congratulate
Carlos Santana
for his induction on the
Hollywood Walk of Fame

Thank you Carlos for your music,
tu espíritu,
and your support of
“*Cada Cabeza es Un Mundo*”

Together we can all make a difference.

Coors®

creación de Journey. Creo que ya habían tenido bastante de ritmos latinos y africanos y querían hacer algo mas orientado hacia el rock and roll".

El caso es que tras la edición de *Caravanserai* (1972), Gregg Rolie, el nucleo de Santana junto al propio Carlos, y Schon abandonaron la nave para formar Journey. Significó el fin, a decir de Carlos, "de los Santana de la era Woodstock".

AUNQUE NO INTACTO, EL TIRON COMERCIAL DE SANTANA SE MANTUVO en sus siguientes entregas, pero en términos artísticos *Caravanserai* inició un declive que continuaría con *Borboletta* (1974), *Lotus* (1975), *Amigos* (1976), *Moonflower* (1977), *Inner Secrets* (1978) y *Marathon* (1979). Ilustrativos de la producción de Santana en el tramo final de los años 70 son las inofensivas baladas Europa y "One Chain (Don't Make No Prison)". Sensuales y agradables al oído sin duda. Hacía años que "Santana" había dejado de ser un grupo para convertirse en un vehículo para el lucimiento de su líder.

La amplitud de intereses musicales de Carlos le llevó a participar, desvinculado del siempre cambiante grupo al que le daba nombre, numerosos proyectos con otros artistas de envergadura. *Carlos Santana and Buddy Miles Live* (1972) fue la primera de una larga lista de colaboraciones, entre las que destacan *Love, Devotion, Surrender* (1973) junto a Mahavishnu John McLaughlin, *Habana Moon* (1980), trabajo en el que le respaldaron Booker T. Jones y The Fabulous Thunderbirds, y el album *Santana Brothers* (1994) con su hermano Jorge, también fino estilista de la guitarra.

En cuanto a las apariciones de Carlos como guitarrista invitado en discos ajenos, Gato Barbieri (*Trópico* 1978), y los ya citados John Lee Hooker y Junior Wells son alguno de los músicos que han contado con sus servicios.

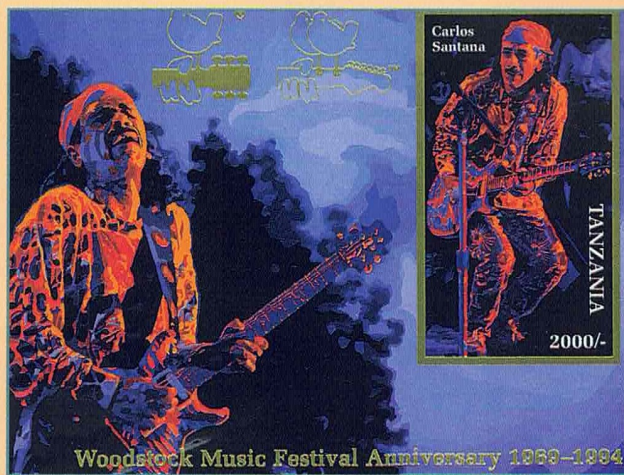


Courtesy Celebrity Cellars

Místico y visionario son dos calificativos que suelen aplicarse a Carlos Santana. Con propiedad, cabe añadir. Tras un período en el que hizo algo mas que coquetear con las drogas y el alcohol, se rebautizó Devadip y adoptó como guía espiritual a Sri Chinmoy. El álbum *Illuminations* (1974), registrado con Turiya Alice Coltrane, señalo el nacimiento de un nuevo Carlos Santana. "Dios es muy real y su presencia se ve en los ojos de la gente" a manifestado. "Reconozco que sin Dios no puedo sentir, ni oír, ni parpadear, ni afinar mi guitarra". El Dios a que se refiere no tiene filiación religiosa. "Yo no tengo religión. Tengo una espiritualidad. Es diferente. La religión, como la política, son un monopolio de corrupción. Espiritualidad es agua. Religión y política son Coca-Cola y Pepsi". De visionario, tildado en 1987 al vaticinar en un concierto en Berlín oriental: "Nada es imposible. Un día no habrá muro". Acertó. En la gira mundial que hizo en 1988, Santana empezaba todas sus actuaciones con el tema "Mandela", compuesto por Armando Peraza, uno de los titanes de la percusión latina y uno de los pocos miembros fijos en las distintas encarnaciones de la banda. El sermón introductorio era: "El nombre Mandela representa libertad, y mientras algún hermano o hermana este encarcelado injustamente, ninguno de nosotros es verdaderamente libre. Un día Mandela será libre". Volvió a hacer diana. Optimista además de visionario, sería otro adjetivo para definir su personalidad. Así lo confirman algunas de sus declaraciones. Por ejemplo: "Vivimos una época en que los angeles van ganando terreno. Ya no hay la pared de Berlín, Salió Mandela. Si la CNN enseña muchas cosas de violencia y brutalidad, pero, es solo el 10%. Si mira la calle, el viento sopla todavía, hay bebés que nacen. Hay mas positivo que negativo".

Carlos Santana tiene un espíritu vivo, gente a prueba de bombas. Y considera que su guitarra es el instrumento de una fuerza superior. Tocar la guitarra es una experiencia física y metafísica. Es una manera hermosa de ponerte en contacto con sigo mismo y con otra gente", confiesa.

"Mi proposito es tocar la guitarra verdaderamente desde el corazón. Cuando lo consigo, no siento que este tocando, siento que estoy transmitiendo. Así que, tocar la guitarra es aprender a transmitir. De hecho, es tanto recibir como transmitir algo que



Woodstock Music Festival Anniversary Stamp from Tanzania

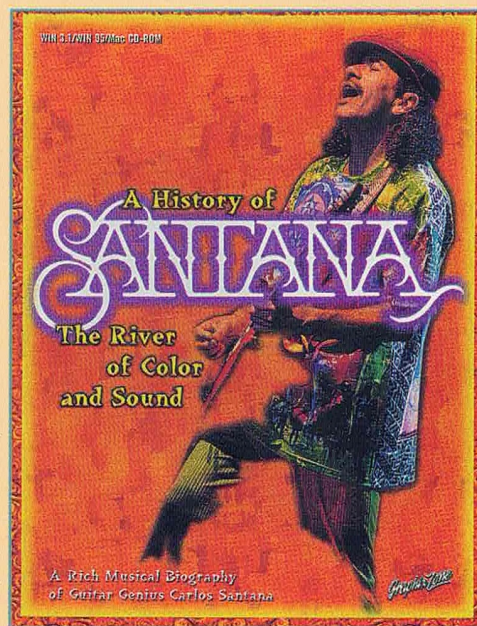
está mas allá de todo esto". Tampoco los poemas de San Juan de Cruz o Santa teresa son fáciles de interpretar, y Carlos es músico no poeta.

A pesar de su vena mística. Santana tiene los pies puesto en la tierra. No hay causas bien intencionadas en las que no participe y destina una parte de sus beneficios discográficos a ayudar a escuelas de colectivos marginados.

El ingreso en el Rock and Roll Hall of Fame y el Hollywood Walk of Fame no han sido los únicos reconocimientos de que ha sido objeto Carlos Santana. Tan pronto como en 1973 recibió el galardón a la mejor banda de rock latino, no fue una novedad y el 1989 el álbum *Blues for Salvador* consiguió el Grammy a la mejor interpretación de rock instrumental.

Una máxima de Miles Davis ha inspirado su carrera: "Solo reza y toca" Y el piensa seguir así hasta la muerte.

por Ramon Vendrell



Courtesy Graphix Zone and Philips Media

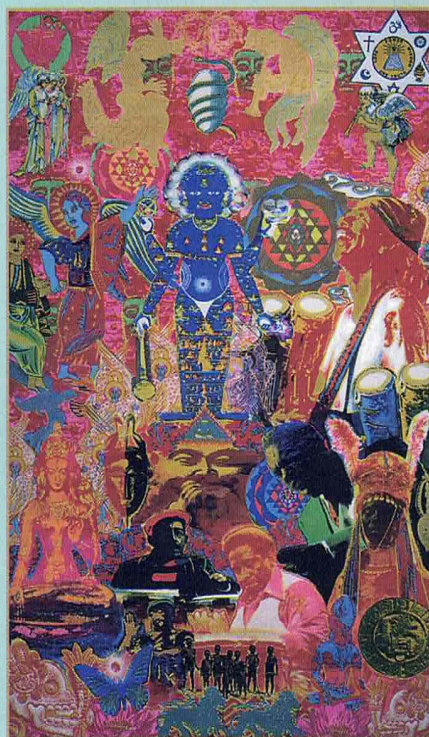


Art Ragolu

Born in Oakland, California in 1947, Michael Rios was on a path to becoming an artist. When he was fifteen, in 1962, he knew what he wanted to do, he got himself a scholarship to go to art school. At the same time in high school, he was one of the kids who started brushing his hair back, while playing the oboe for the school orchestra.

Playing classical music and practicing art shaped him into the disciplined artist he has come to be known to be throughout the earth. He clearly focused more on the art, but has a deep love relationship with world music, which enhances his creative energy. Musica plays an important role in his art.

From 1964 to 1967 he attended the San Francisco Academy of Art College at a creative, explosive time for music and art in San Francisco's Mission District and Haight Street. A consciousness of love, peace and social change helped to create and develop Michael as so many others. From 1971 to 1972, Michael attended the San Francisco Art Institute, which provided him another flowering experience helping him further connect his life experience with art.



The sixties and early seventies provided Michael with certain colors and design which were born at the time, which today is a part of history. It was a great time for growth and spirituality for Michael, as he explains it, "It was just that time, when people had their antennas out, and could receive certain energies." Michael believes that, "It's like you hear with your eyes, and see with your ears. When you see art, it's really singing and making music for you in an abstract kind of way. It's silent music, as opposed as music that you hear. Music that you hear creates beautiful pictures when you close your eyes. That's when you close your eyes. That's where I've learned to utilize the art of music or sound and the art of color, because one does for the other."

Michael, has been a professional artist for 29 years and is well known as a fine muralist, painter, and teacher. He is best known for some of the outstanding murals found in the Barrio de la Mission of San Francisco, such as the BART mural on 24th and Mission Street. "El Pueblo Unido,"

"Children of the World" at the Mini Park on 24th Street and Bryant Street, the Bank of America Mural at 23rd and Mission Street, a mosaic at San Francisco General Hospital, the "Community Law Collective Mural" at 18th and Dolores Street, "El Faro Mexican Foods," the tribute to Carlos Santana "Inspire to Aspire" on South Van Ness and 22nd Street and countless other works in the community.

Michael's first contact with Carlos Santana began in the sixties, when Santana had a blues band, and played at the Avalon on Sutter Street and Van Ness and then of course at the Fillmore. During this time, Michael used to go to concerts every weekend, especially the concerts at the park, where of course the music was free as the wind.

The 1987 tribute to Carlos Santana "Inspire to Aspire," a mural on South Van Ness and 22nd Street, was the beginning of Carlos Santana and Michael Rios' spiritual connection through art and music. Michael was always inspired by Carlos Santana's music and now Carlos was inspired by Michael's art. What a beautiful combination, two happy flames combining as one to become a brighter fire.

Since the creation of the Carlos Santana mural, Michael and Carlos have worked together with art and music transcending cultural barriers. Michael has created several backdrops for Santana's world tours as well as t-shirts, jackets, CD covers while Carlos continues to create music. Both the music and art have created a world wide energy to raise people's consciousness through our eyes, ears, heart, soul, spirits and minds about brother and sisterhood and oneness.



Indigenous people are present in many of Michael's art creations, due to his heritage as Mexican and American, but being more than that, a person of spirit. It is clear through his art and spoken words of his attachment and a spiritual connection to Egyptians and to Africans, and to Hebrews, and to Jesus, and to Buddha. "I like to promote the ideals of oneness, that we are all a part of the same source. All the rivers eventually run into the same ocean. All the cultures that create different heroes, in fact it's the same hero with a thousand masks."

Michael's creative work is seen at The Fillmore, MALO's *Senoria* CD cover, Los Lobos concert poster, Jerry Garcia commemorative poster, to mention a few. Currently Michael is creating the art piece for the hottest up-coming Latin Rock band from San Francisco's Mission District, PURO BANDIDO.

After much thought and consultation with Santana, Michael decided to name his company Heaven Smiles. Michael believes that "we should all work together to create some kind of heaven on earth, through connecting with a higher spirit energy that makes you realize that our connection with the universe and life in general are all one. It's a oneness. When the next person is being hurt, part of you is being hurt also. We are all basically reflections and echoes, reverberations from that call of God."

For more information: Michael Rios
Heaven Smiles Art Productions, Inc.
2876 25th St., San Francisco, CA 94110
(415) 647-7863; Fax (415) 647-7403
E-mail: Heavensmiles@nester.com
<http://www.netstep.com/heaven-smiles>

por Roberto Y. Hernandez

